



Medienmitteilung: ZOM Zürli Oberland Mäss 2012 in Wetzikon

## **ZOM 2012: Die Jubiläums-ZOM hat neue Massstäbe gesetzt**

**Optimales Messe-Wetter, eine Fülle an erlebnisreichen Attraktionen und Unterhaltungen, 300 topmotivierte Aussteller und eine vielfältige Produkteschau machten die 40. ZOM Zürli Oberland Mäss 2012 zu einer der erfolgreichsten Auflagen. An den fünf Ausstellungstagen in Wetzikon wurden 42'530 Besucher verzeichnet – das sind rund 2'000 Besucher mehr als im Vorjahr.**

Die Jubiläumsauflage der ZOM Zürli Oberland Mäss war ein Publikumsmagnet. Dazu mag das regnerische Herbstwetter, insbesondere am Samstag, beigetragen haben. Vor allem aber bot die 40. ZOM ein kunterbuntes Erlebnis- und Überraschungspaket auf 10'000 Quadratmetern Ausstellungsfläche für die ganze Familie. «Es hat sich gegenwärtig mehr denn je gezeigt, wie stark die Messe in der Region verankert ist, gleichzeitig verzeichneten wir auch viele weit hergereiste, kleine und grosse Besucher», freute sich Messeleiterin Nadine Boksberger.

### **Das Einzugsgebiet vergrössert**

Das ist auch Max Schmid aufgefallen – und er muss es wissen. Der Geschäftsinhaber von Oberland Küchen war nicht nur einer der 300 lokalen, regionalen und nationalen Aussteller, sondern stellte bereits zum 29. Mal aus. «Unsere Kombination aus Küchenausstellung und Gastronomie hat sich bewährt, wir standen fünf Tage ununterbrochen im Stress – das spricht für sich», so der Wetziker Unternehmer.

### **Über 7000 Berliner verkauft**

Ähnlich begeistert blickte auch Walter Hess von Möbel Rüegg aus Eschenbach auf die fünf Messtage zurück: «Das Fazit unserer zweiten Teilnahme fällt sehr positiv aus. Messen können wir den Erfolg allerdings erst in den kommenden Wochen, die Aussichten sind aber vielversprechend.» Eine Rekordanzahl Berliner verkaufte die Konditorei Voland, die mit ihrer Showbäckerei auf eine der zahlreichen Genussinseln lud. Geschäftsführer René Schweizer liess es sich nicht nehmen, gleich selber an die Verkaufsfrent zu stehen und feinen Baumer Fladen anzubieten: «Die Stimmung an der diesjährigen ZOM war ausgezeichnet, für uns ist diese Präsenz eine top Werbung.» Anders als Voland war die «Appenzellerstobe» erstmals an der ZOM. Wenn es nach Cello Fisch ginge, nicht zum letzten Mal: «Wir sind sehr zufrieden, unser kulinarisches Angebot fand reissenden Absatz.» Mit dem Biskuithersteller Kambly feierte auch ein nationaler Aussteller ein kleines Jubiläum. Beat Zürri und sein Team fanden für ihre fünfte Teilnahme nur lobende Worte: «Der Standplatz hätte besser nicht sein können, wir haben exzellent gearbeitet!»

### **Bewährtes optimal ergänzt**

Die ZOM 2012 hat mit zusätzlichen Attraktionen, wie der Oktoberfest-Premiere, dem ausgebauten Angebot für die Kids, dem neuen «Buureland», einer Flugshow des Swiss Air Force PC-7 TEAM, einem Jodlertag oder heissen Partynächten – neben den bewährten ZOM-Dauerbrennern – den Geschmack des Publikums voll getroffen.

**Mehr Informationen zur ZOM unter [www.zom-messe.ch](http://www.zom-messe.ch).**

(2'842 Zeichen inkl. Leerschläge)



## Die ZOM 2012 in Kürze

<b>Datum</b>	29. August – 2. September, Mittwoch bis Sonntag	
<b>Ort</b>	Messegelände Wetzikon	
<b>Öffnungszeiten</b>	Mittwoch – Freitag	14.00 – 22.00 Uhr
	Samstag	12.00 – 22.00 Uhr
	Sonntag	10.00 – 19.00 Uhr
<b>Eintrittspreise</b>	Erwachsene	CHF 10.–
	Erwachsene mit gültigem ÖV-Ticket	CHF 7.–
	AHV / IV / Studenten / Lehrlinge	CHF 7.–
	Kinder bis 6 Jahre	gratis
	Kinder von 6 bis 16 Jahren	CHF 5.–
	Familienkarte	CHF 20.–
<b>Aussteller</b>	Rund 300 lokale, regionale und nationale Anbieter präsentieren neue und bewährte Produkte und Dienstleistungen	
<b>Veranstalterin</b>	ZOMAG AG	
<b>Internet</b>	<a href="http://www.zom-messe.ch">www.zom-messe.ch</a>	
<b>Medienkontakt/ Geschäftsführung</b>	Andreas Künzli ZOMAG AG Rapperswilerstrasse 63 Postfach 1020 8620 Wetzikon Tel.: +41 (0)44 972 27 00 Fax: +41 (0)44 972 27 07 E-Mail: <a href="mailto:info@zom-messe.ch">info@zom-messe.ch</a>	